

“2010 黑马企业排行榜”

评选方案

“黑马企业”是指处于初创或者成长早期，成立时间在 1—5 年、发展迅速、明显开辟了一个独特的市场领域或者在产品、技术、模式上有明显创新并对行业产生重要影响的中小型企业。

《创业家》杂志和中国人民大学商学院共同联手，将在今年 10 月份共同推出“2010 黑马企业排行榜”，我们将在全国范围内评出最具成长潜力的 30 家黑马企业。本评选活动现已拉开帷幕，诚挚邀请来自全国各地的中小企业报名参加。

在本次评选中，我们将重点关注 TMT、能源环保行业、生物医药行业，先进制造业、消费品行业、现代服务业等六大行业。

我们将主要根据企业的（1）创新力、（2）成长性、（3）创始人特质、（4）产业前景等四个方面进行综合评价，邀请行业专家、创投专家和商学院教授等各方面专家组成评审委员会，对每家企业的创新性和成长潜力进行打分，按最后得分的高低进行排序，最终评选出 30 家企业作为本年度的“黑马榜”，“2010 黑马企业排行榜”榜单将在“2010 成长中国年度高峰论坛”上隆重发布，《创业家》杂志还将对获奖企业进行深度报道。

为了保证整个评选的公正性和合理性，特制定以下的评选章程。

一、 评选宗旨和目的

本评选代表《创业家》的观点，《创业家》关注中国中小企业的创业、创新和创富过程，对于各个行业的“黑马”企业，我们最看重的是其创新性和成长性。

我们希望通过此次全国性的评选，发现一批优秀的早期企业，通过对参评企业的深入调查和采访，系统地了解早期企业的创新和成长潜力，并借助《创业家》和人大商学院的平台力量，达到对上榜企业良好的推广效果，并提供真正有价值的帮助。

二、 报名条件

1. 公司成立时间在 1—5 年；
2. 公司在 2009 年的营业收入在 1 亿元及以下；
3. 非上市公司；
4. 尚未接受过投资或仅接受过早期投资；
5. 有独特的技术或商业模式；
6. 公司的产品创造了积极的社会价值

三、 评选指标

1. 创新力（占 40% 比重）：

- 近三年来企业在技术、产品、模式方面所做的主要创新；
- 因以上创新获得的市场回报；

2. 成长性（占 30% 比重）：（经营时间不足三年的，可按实际营业记录来处理）

- 连续三年的营业收入及其增长率；
- 连续三年的毛利率；
- 未来三年企业的发展预期；

3. 创始人特质（占 20% 比重）：

- 主要创始人的履历、能力表现和资源；
- 核心团队的构成、稳定性和互补性；

4. 产业前景（占 10% 比重）：

- 企业在产业中所处的市场地位及竞争优势；
- 未来三年所在细分产业的市场规模

四、 评选程序

1. 企业报名

- 由各高新区管委会推荐，每个高新区可以推荐 10—30 名企业参加评选；
- 人民大学商学院推荐；
- 《创业家》报道过的“黑马”企业可直接参加评选；
- 各社会团体和投资机构均可推荐企业参选；
- 其他符合条件的企业可自行在创业家官网或新浪网上报名

2. 参评材料

报名企业需提供营运资格审定证明文件（营业执照、资格证书等），并认真填写报名表；所有申报材料一式三份（1 份原件和 2 份复印件，纸质版）要在规定日期内邮寄到活动组委会，并提前发送一份电子版报名表和 PDF 版营业执照至活动组委会邮箱（founder@chuangyejia.com）。

企业提供的所有材料需经参评企业主要领导核实签字并加盖公章方为有效，参评企业自行承担所提交材料的法律责任，组委会有权公开发布和出版。

3. 名单公示

《创业家》调研部对所有的报名材料进行统一审核，将符合要求的企业资料整理成册，报名材料不齐全或不符合基本要求的，将取消参评资格。

候选企业名单将于 8 月初在《创业家》网站（www.chuangyejia.com）公布，读者如对参评企业有任何疑问，均可在两周内向评选委员会提出，经核查确有严重问题的候选企业，组委会将取消其参评资格。

4. 统计和评审

公示结束后，《创业家》调研部将对每家企业的资料按统一格式进行整理并按行业进行归类。我们将邀请行业专家、创投专家和商学院教授等各方面专家（约 20 人）组成评审委员会，对每家公司的创新性和成长潜力进行评价和打分（4 项指标的满分分别为 100 分）。

最后按“创新力”占 40%，“成长性”占 30%，“创始人特质”占 20%和“产业前景”占 10%的比重综合计算每家企业的最后得分，并按得分的高低进行排序，选取排名在前 30 位的企业组成“2010 黑马企业排行榜”榜单。

5. 榜单发布与颁奖

“2010 黑马企业排行榜”将刊登在《创业家》杂志 2010 年第 9 期，并同时在新浪网、《创业家》网站（www.chuangyejia.com）发布。我们还将在 9 月 25 日底举办的“2010 成长中国年度高峰论坛”举行隆重的颁奖典礼，对所有获奖企业进行表彰。

五、 时间安排

序号	评选流程	时间	具体工作
1	企业报名	7 月 1 日—30 日	各产业园区、投资机构和社会团体推荐企业，符合条件的企业也可自行报名
2	名单公示	8 月 1 日—15 日	调研部整理报名企业名单并在新浪网专题页及《创业家》网站予以公示
3	统计评审	8 月 16 日—9 月 1 日	调研部将对每家企业的资料进行整理和归类，并邀请专家评审委团对每家公司的创新性和成长潜力进行评价和打分
4	榜单揭晓	9 月 1 日	综合计算每家企业的最后得分，按得分的高低进行排序，选取排名在前 30 位的企业组成“2010 黑马企业排行榜”榜单

六、 附则

1. 调查核实：《创业家》调研部认为有必要或公示中出现异议时，可以安排工作人员赴候选公司进行核实，如发现材料有虚假成分，有权取消其参评资格；
2. 评审纪律：所有评委均应严格执行评审纪律，独立评判；遵守保密制度，评审结果由组委会统一发布，严禁自行泄露评审结果；
3. 本章程由《创业家》调研部负责修订和解释。